



# B I G

SRL

## POLITICA PER LA QUALITÀ

### UNI EN ISO 9001 2015

EDIZIONE 0  
REVISIONE 02

UNI EN ISO 9001 2015  
EDIZIONE 00

REV.00	Prima emissione	31 Luglio 2017	31 Luglio 2017	31 Luglio 2017
REV.01	Seconda emissione	01 Ottobre 2018	01 Ottobre 2018	01 Ottobre 2018
REV.02	Terza emissione	30 Ottobre 2020	30 Ottobre 2020	30 Ottobre 2020
		B.I.O.S. Innovation	A. Cruciani	M. Cicini
		Consulenti	RQ	Direzione
<b>Revisioni</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Autore</b>	<b>Verificato</b>	<b>Approvazione</b>



La MISSION che orienta **BIG** è offrire un servizio di consulenza efficace in grado di fornire ai clienti le risposte necessarie a creare, rinnovare o mantenere una flotta che permetta loro di competere al meglio nel proprio settore, soddisfacendone a pieno le aspettative. Con questa filosofia **BIG** guida la quotidianità del lavoro del proprio TEAM: la soddisfazione dei clienti è l'obiettivo finale del lavoro costante che il TEAM svolge con passione e professionalità. Questo grazie alla capacità di innovare: competenze, organizzazione e strumenti di lavoro impiegati da **BIG** sono all'avanguardia e in continuo aggiornamento e rinnovamento. La formazione di tutto il personale (dipendenti e collaboratori) che ruota intorno al mondo **BIG** è un investimento sulle competenze e sulla salute e la sicurezza del TEAM affinché sia il MOTORE dell'INNOVAZIONE e della SODDISFAZIONE del CLIENTE.

La definizione degli indirizzi direzionali in merito alla Qualità si concretizza nel perseguimento costante di tre obiettivi principali:

- 1) mantenere sempre elevato il livello di soddisfazione dei CLIENTI ed in generale di tutti gli stakeholder,
- 2) agevolare il processo partecipativo e di condivisione tra le persone che compongono il TEAM di lavoro, in particolare dipendenti, collaboratori e Partner strategici;
- 3) effettuare ogni valutazione sulla base di evidenze oggettive e nel rispetto di Leggi, norme e regolamenti in uso.

**BIG** reputa la Certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità secondo lo Standard **UNI EN ISO 9001 2015** fattore strategico di competitività e qualificazione sul mercato nonché evidenza degli sforzi profusi nel perseguire la continua soddisfazione non solo dei CLIENTI, ma di tutti i partner e gli STAKEHOLDERS coinvolti.

Il TEAM di **BIG** è costantemente impegnato nel perseguire gli obiettivi aziendali per consolidare la propria posizione sul mercato e cogliere nuove opportunità di crescita e sviluppo, nella consapevolezza che la strada maestra che conduce al raggiungimento degli obiettivi è quella del rispetto delle regole della corretta competizione: è nel DNA della nostra POLITICA applicare Leggi, norme e regolamenti.

Il Sistema di Gestione per la Qualità di **BIG** è improntato su un approccio *RISK-BASED-THINKING* che consente all'organizzazione di determinare e valutare i fattori che potrebbero generare deviazioni dei processi e di mettere in atto controlli preventivi per minimizzare gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato, anticipandone le tendenze.

La Direzione promuove a tutti i livelli unità di intenti ed obiettivi comuni, allineando le strategie, i processi e le risorse per creare le condizioni affinché dipendenti e collaboratori possano raggiungere gli obiettivi fissati dal Sistema di Gestione per la Qualità. La POLITICA è diffusa all'interno dell'organizzazione tramite condivisione via e-mail e attraverso esposizione nella sede operativa. È diffusa all'esterno anche attraverso i canali online attivati dall'azienda, oltre al materiale informativo di presentazione.

La Direzione s'impegna ad assicurare che questa Politica sia compresa, condivisa, implementata e attuata da tutti i propri dipendenti e collaboratori ed allo stesso tempo si impegna a condividerla con tutti gli stakeholder. Al fine di assicurarne la comprensione da parte di tutto il personale dipendente, dei collaboratori e di tutti i soggetti terzi interessati a vario titolo, **BIG** promuove incontri di formazione specifica sull'argomento.

Sulla base dei principi generali di seguito esposti, sono stati definiti obiettivi misurabili che vengono monitorati in occasione dei riesami annuali da parte del Consiglio di Amministrazione, al fine di migliorare continuamente l'efficacia Il Sistema di Gestione per la Qualità.

## I PRINCIPI GENERALI

1. Migliorare continuamente il livello di Qualità dell'organizzazione e dei SERVIZI proposti con l'obiettivo di generare risultati positivi sia di natura economica sia in termini di eccellenza e reputazione verso l'esterno – con piena soddisfazione di clienti, partner e fornitori
2. Porre la massima attenzione nell'individuazione e nella soddisfazione delle esigenze del personale interno, in particolare dipendenti e collaboratori



3. Garantire la piena attuazione dei principi di trasparenza, etica e sostenibilità su cui **BIG** intende fondare la propria attività di impresa ed il conseguimento dei propri obiettivi di breve, medio e lungo termine.
4. Ispirarsi ai principi di buona finanza nella conduzione delle relazioni economico-finanziarie con gli stakeholder e con le proprie persone
5. Garantire la disponibilità di professionalità sempre adeguata alle esigenze degli STAKEHOLDER e comunque del mercato di riferimento
6. Migliorare continuamente l'immagine di società responsabile ed efficiente
7. Mantenere alta l'attenzione ai principi di sostenibilità ambientale
8. Garantire una costante azione di valorizzazione, motivazione e crescita professionale delle persone
9. Rispettare i requisiti del Sistema di Gestione per la Qualità e provvedere alla sua continua ed effettiva applicazione
10. Revisionare con continuità la Politica della Qualità per garantire che il personale, in particolare dipendenti e collaboratori, ne comprendano appieno i contenuti impegnandosi ad attuarli, e gli stakeholder siano sempre informati dell'evoluzione del contesto di riferimento della società.

Roma, 30/10/2020

Il Presidente del CDA

\_\_\_\_\_

I Consiglieri del CDA

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_